

## Audit SEO - Société Icare DevCo

Marque : Lor'n'Air

Stratégies de visibilité web - Virginie Giron - UE 802 EC2

MASTER  
AUDIOVISUEL,  
MÉDIAS INTERACTIFS  
NUMÉRIQUES ET JEUX  
#MasterNumMetz  
CRÉATION DE PROJETS NUMÉRIQUES



## SOMMAIRE

<b>Recherche de mots clés</b>	<b>2</b>
<b>Nouvelle page du site</b>	<b>3</b>
Mots clés principaux et secondaires	3
Texte optimisé pour le SEO	4
Balises Title et Description	6
<b>Concurrence</b>	<b>7</b>
<b>Maillage interne</b>	<b>10</b>
<b>Problèmes techniques</b>	<b>13</b>
<b>Backlinks</b>	<b>16</b>
Profil des liens	16
Domaines de backlinks envisageables	19
<b>Classement des préconisations</b>	<b>21</b>

## I. Recherche de mots clés

En tant qu'agence web, notre première démarche d'audit a été la recherche de mots clés en lien avec l'activité de votre Académie aéronautique Lor'n'Air. Cette recherche de mots clés réalisée avec un outil dédié disposant de données provenant de la firme californienne Google nous a permis de nous aider sur le positionnement de votre activité dans la sphère digitale. Ces mots clés nous sont utiles pour mieux référencer votre site depuis le moteur de recherche Google puisqu'ils sont les recherches types que d'éventuels clients de votre secteur d'activité peuvent entrer depuis leur ordinateur, téléphone, tablette, ... Cette première étape est essentielle pour répondre à votre objectif d'améliorer la visibilité du site internet dans les résultats de Google, ce pourquoi vous nous avez sollicité.

Ces mots clés sont accompagnés de deux données servant à calculer un ratio. Le nombre de requêtes divisé par le nombre de résultats nous donne le ratio. Plus le ratio est proche de 1, plus ces mots clés sont pertinents pour Lor'n'Air. Nous avons donc sélectionnés pour vous une série de 22 mots clés qu'il convient de préciser.

	Keyword	Volume	Number of Results	Ratio
1				
2	initiation pilotage avion alsace	90	65	1
3	simulateur de vol lorraine	70	67	1
4	cours de pilotage avion strasbourg	50	96	2
5	simulateur pilotage avion	170	138000	812
6	stage pilotage avion	320	442000	1381
7	stage de pilotage avion	170	388000	2282
8	ecole de pilotage avion	390	1410000	3615
9	prix ecole de pilotage avion	90	340000	3778
10	pilotage simulateur avion	40	152000	3800
11	cours de pilotage avion	590	2550000	4322
12	ecole pilotage avion	110	508000	4618
13	cours pilotage avion	320	1690000	5281
14	initiation au pilotage d avion	50	327000	6540
15	initiation au pilotage avion	40	278000	6950
16	simulateur de pilotage avion	70	705000	10071
17	simulation de pilotage d avion	70	815000	11643
18	prix cours pilotage avion	90	1270000	14111
19	aéronautique lorraine	40	588000	14700
20	simulateur de pilotage d avion	50	909000	18180
21	initiation pilotage avion	210	4620000	22000
22	combien coute des cours de pilotage d avion	50	3450000	69000

Tout d'abord, nous nous sommes focalisés sur les avions car il s'agit de votre panel de prestations principales (simulateurs, sessions de pilotage, ...) bien que vous proposez également des prestations en hélicoptère. Parmi la liste, nous pouvons recommander l'usage de 3 mots clés comme : "simulateur de vol lorraine" (très

intéressant car excellent ratio en plus d'une bonne précision locale) [ligne 3], "stage pilotage avion" (bon ratio en plus d'un remarquable ciblage de l'activité en question) [ligne 6] et "cours de pilotage avion" (ratio et pertinence plus que corrects également) [ligne 11].

Ces mots clés doivent-être placés de manière cohérente dans les contenus présents sur votre site internet Lor'n'Air. Il est aussi intéressant de les mentionner sur les pages des réseaux sociaux respectifs à votre académie aéronautique, pages que vous nous avez communiqué (1 page Facebook, 1 page LinkedIn et 1 compte Instagram en plus de votre site marchand référent) ; non pas dans un objectif de référencement cette fois-ci mais davantage dans une cohérence d'identité communicationnelle.

## **II. Nouvelle page du site**

### **A. Mots clés principaux et secondaires**

Pour la nouvelle page dédiée à des prestations de *team building* qui va être publiée sur le site internet de Lor'n'Air, nous sommes également parti sur une sélection de 22 mots clés propres à cette nouvelle offre afin d'optimiser au maximum l'arrivée de nouveaux clients potentiels pour cette prestation exclusive. Nous pouvons depuis cette liste, vous sélectionner le mot clé principal à adopter ainsi que 3 mots clés secondaires utiles.

	Keyword	Volume	Number of Results	Ratio
1				
2	team building amneville	70	58	1
3	louer salle de réunion strasbourg	90	830000	9222
4	séminaire cohésion d équipe	90	1060000	11778
5	activité team building	1300	16500000	12692
6	séminaire team building	170	3280000	19294
7	location salle de réunion	720	24300000	33750
8	activité cohésion d équipe	210	7310000	34810
9	location de salle de réunion	720	27400000	38056
10	location salle de réunion tarif	140	6150000	43929
11	team building strasbourg	260	12500000	48077
12	formation cohésion d équipe	170	9280000	54588
13	sortie cohésion entreprise	40	3270000	81750
14	team building entreprise	720	62200000	86389
15	idée journée cohésion entreprise	40	3490000	87250
16	grande salle de réunion metz	40	4490000	112250
17	idée activité team building	90	11900000	132222
18	salle de réunion metz	40	5610000	140250
19	cohésion entreprise	70	10200000	145714
20	cohésion d équipe en entreprise	40	7790000	194750
21	activité de team building	170	33600000	197647
22	activité de cohésion entreprise	50	12400000	248000

En mot clé principal, nous optons pour “team building amneville” [ligne 2] car celui-ci, en plus d’avoir un très bon ratio, permet de se rapprocher du référencement de la ville d’Amnéville qui est une ville assez connue de Lorraine. De plus, elle est située à seulement 15 minutes de route en voiture (source : Google Maps) de la commune de Fèves, là où est situé votre centre qui sera le lieu du déroulement des sessions de *team building*.

Au sujet des 3 mots clés secondaires, nos recommandations se tournent vers : “activité team building” [ligne 5], “location salle de réunion” [ligne 7], “formation cohésion d’équipe” [ligne 12]. Ces 3 mots clés secondaires offrent ensemble la possibilité de couvrir intégralement les termes génériques qui englobent votre nouvelle prestation de *team building* à savoir : la location d’une salle de réunion, la formation, la cohésion d’équipe et le team-building. 3 mots clés secondaires qui résument et décrivent parfaitement votre nouvelle offre.

## B. Texte optimisé pour le SEO

Dans l’objectif d’optimiser votre nouvelle page, nous vous avons préparé un texte conforme aux bonnes pratiques du SEO (*Search Engine Optimisation*) pour décrire votre activité de *team building* sur votre page internet conçue spécialement à

cet effet. Le texte est d'une longueur d'environ 300 mots et intègre les mots clés sélectionnés précédemment (il comporte les balises HTML dans un unique but informatif pour vos développeurs). Le mot clé principal unique est présent sur la page ainsi que et les 3 mots clés secondaires, le mot clé principal est rédigé dans le titre sans mots clés secondaires pour cette balise spécifique uniquement. Au sein du contenu principal, on retrouve le mot clé principal pour 100 mots approximativement et un équilibre des différents mots clés secondaires qui sont disséminés.

h1 → titre

h2 → chapô

h3 → intertitre

<h1>Votre nouvelle activité de team building près d'Amnéville</h1>

<img href="photographie\_formation\_team\_building\_feves.jpg" alt="Photographie d'une journée de formation team building au centre de Fèves avec les équipes sur les simulateurs de vol" >

<h2>Pour améliorer la productivité de votre entreprise, notre Centre de Fèves vous propose des formations sur la cohésion d'équipe avec une salle de réunion équipée et vols sur simulateur</h2>

<p>Notre nouvelle prestation de team building vous donnera la possibilité de privatiser notre Centre de Fèves pour la durée que vous souhaitez (au choix entre 1 journée intégrale ou une demie journée). Vous avez la possibilité d'opter pour la <strong>location d'une salle de réunion</strong> équipée si vous le désirez. Dans le cadre de nos <strong>formations sur la cohésion d'équipe</strong>, vous pourrez effectuer des vols sur simulateurs. Nos équipes et pilotes professionnels seront à votre disposition durant tout le temps imparti. Notre Centre de Fèves développera pour vous votre <strong>team building à proximité d'Amnéville</strong> (seulement 15 minutes de voiture) pour une expérience bénéfique garantie en plus de bon souvenirs à raconter.</p>

<h3>Les activités de team building sont une très bonne solution pour les entreprises</h3>

<p>Ces activités ont déjà faites leurs preuves à de multiples reprises en France et dans le monde. Nous vous proposons 2 offres uniques qui sont détaillées ci-dessous avec les tarifs correspondants.<strong>La location de notre salle de

réunion</strong> comprends rétroprojecteurs, fruits, boissons, fauteuils confort, ...  
</p>

<button>Voir l'offre intégrale</button>

<button>Découvrir une autre prestation de vol</button>

<p>N'hésitez pas à nous suivre sur nos réseaux sociaux (Facebook, Instagram et LinkedIn) ou à nous contacter depuis le site internet pour davantage d'informations sur notre nouvelle activité de team building.</p>

<button>Accéder au formulaire de contact</button>

### C. Balises Title et Description

De même, nous avons préparé pour vous le contenu adéquat des balises Meta Title et Meta Description qu'il faudra que vos équipes ajoutent à votre code HTML du site internet Lor'n'Air. Nous resterons à votre disposition en cas de besoin supplémentaire.

- Balise Meta Title :

Activité de team building à côté d'Amnéville - Lor'n'Air

La balise Meta Title comporte 7 à 10 mots descriptifs pour 68 caractères maximum (dans notre cas, 57 caractères ce qui est valide).

- Balise Meta Description :

Situé à proximité d'Amnéville, notre centre vous propose des activités de team building avec des formations de cohésion d'équipe pour votre entreprise, location d'une salle de réunion équipée, ...

La balise Meta Description doit au minimum contenir 150 à 200 caractères (ici, 197 caractères ce qui est conforme). Elle doit préciser le titre sans pour autant le copier et se compose de phrases correctes orthographiquement et grammaticalement.

### III. Concurrence

En analysant la concurrence sur les 22 mots-clés que nous avons établis dans la première partie de ce dossier, les sites utilisant le plus de mots clés semblables à notre site sont les suivants :

- Sport-découverte.com avec l'utilisation de 17 mots clés sur 22
- Adrenactive.com avec l'utilisation de 17 mots clés sur 22 également

Concurrents 1 - 10 (635)

Domaine	Visibilité		Estimation de trafic		Mots clés	Avg pos	
	av. 15	Dif.	av. 15	Dif.			
2. lornair.com		0.00	—	0	16	39.19047619047619 ± 39	
1. aviatism.com		0.00	—	0	11	53.095238095238095 ± 45	
2. lornair.com		0.00	—	0	16	39.19047619047619 ± 39	
3. ran.adrenactive.com		0.00	—	0	16	29.666666666666668 ± 39	
4. sport-decouverte.com		0.00	—	0	17	24.190476190476193 ± 37	
5. adrenactive.com		0.00	—	0	17	33.19047619047619 ± 39	
6. ffa-aero.fr		0.00	—	0	12	61.23809523809524 ± 47	
7. aeroclub-montpellier.org		0.00	—	0	12	49.952380952380956 ± 43	
8. lesailesmosellanes.com		0.00	—	0	10	59.142857142857146 ± 45	
9. estonfly.com		0.00	—	0	9	66.76190476190476 ± 43	
10. easy-flight.fr		0.00	—	0	7	73.85714285714285 ± 40	

Nous allons donc reprendre ces 2 sites internet pour répondre aux prochaines questions :

⇒ **Premier site** : Sport-découverte.com

Le site sport-découverte.com propose à son utilisateur de découvrir des sports dits sensationnels à différents niveaux. Le site est très varié et propose énormément d'activités. Si l'on prend l'exemple de la rubrique « aérien », l'utilisateur peut y découvrir une multitude de sports extrêmes ou de sports sensationnels :

C'est d'ailleurs pour cela que ce site se retrouve en concurrence directe avec le nôtre puisqu'il propose, parmi ces nombreuses activités, du pilotage d'avion ainsi que de la simulation de vol.



Le point fort pour ce site est qu'il contient énormément de pages et donc de contenus. En effet, nous avons 7 rubriques existantes. Ces 7 rubriques sont réparties en fonction du milieu choisi (aquatique, aérien, montagne etc) et nous y retrouvons tous les sports qui peuvent être pratiqués. Comme ce site contient énormément de pages, il permet (si l'utilisation du netlinking est correcte en plus de l'utilisation de bon mots clés) d'être très bien référencé sur plusieurs domaines d'activités. Pour chaque domaine du site internet, le site pourra élaborer une liste de mots clés ce qui lui permettra par la même occasion d'être visible pour chaque rubrique de son site.

Par exemple, si un utilisateur recherche du sport extrême en montagne, il tombera directement sur le site web. Si l'utilisateur recherche en revanche un sport sensationnel dans le milieu aquatique, il aura aussi des chances d'arriver sur ce site. Par la même occasion, cela permettra à l'utilisateur de découvrir l'ensemble des rubriques même si ce n'était pas son but premier : un véritable point fort pour l'entreprise.

### Top villes

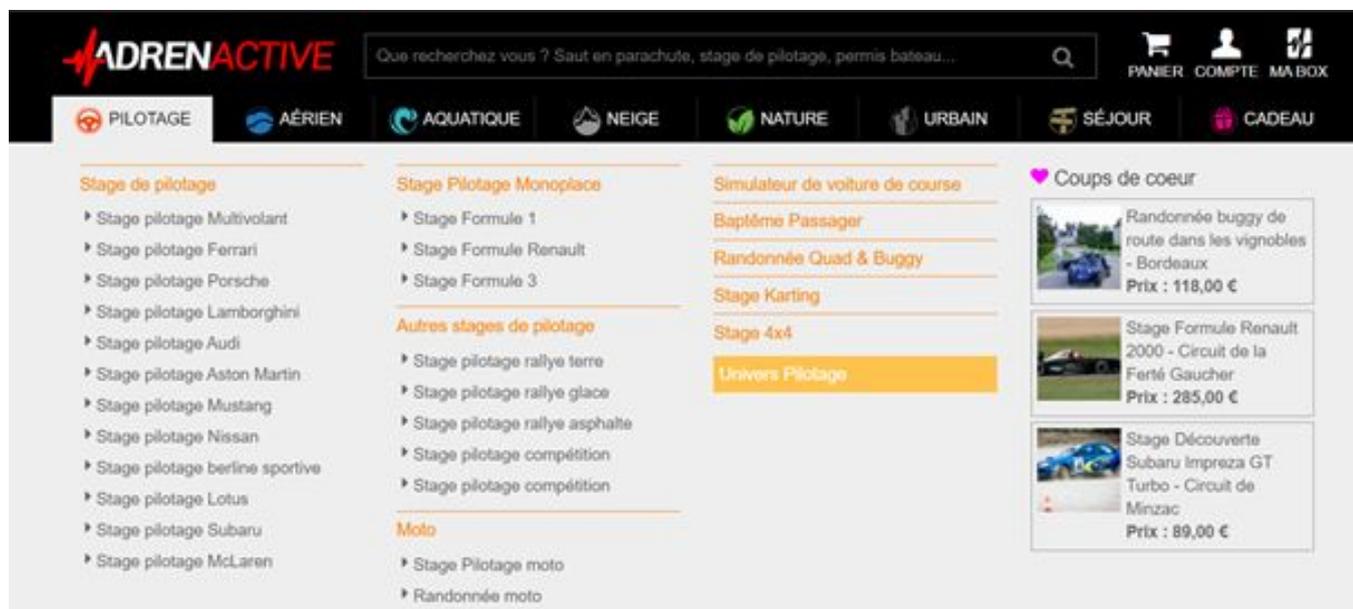
Paris 95 activités	Lyon 65 activités	Marseille 36 activités	Nice 50 activités	Bordeaux 63 activités	Toulouse 26 activités
Strasbourg 29 activités	Montpellier 33 activités	Nantes 47 activités	Lille 24 activités	Arcachon 30 activités	La Rochelle 32 activités

De plus, le site web est présent sur toutes les principales villes de France, il y a alors la possibilité d'augmenter son référencement pour chaque ville proposée. Exemple si l'on recherche « saut en parachute Montpellier » ou « initiation à la voile Marseille », on pourra trouver ce même site web dans la bar de recherche.

⇒ **Deuxième site** : Adranctive.com

Ce site web reprend la même structure que le premier site web étudié et pourra donc appliquer la même stratégie de référencement. C'est pour cela que 17 mots-clés sur 22 ont été trouvés pour ces 2 sites web.

Il reprend le même type de rubriques :

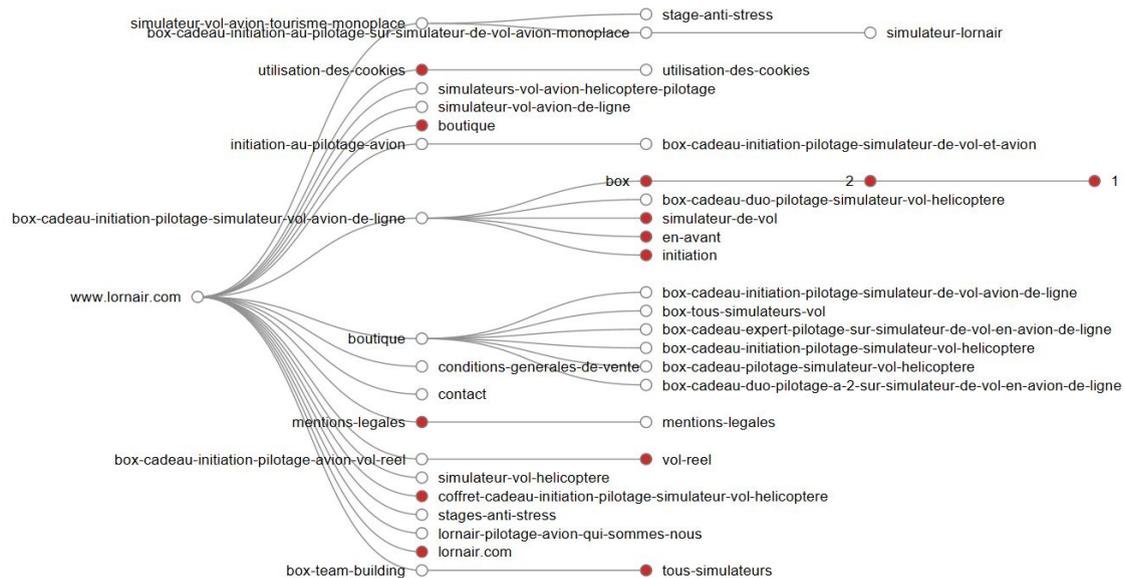


Ce site propose aussi à l'utilisateur plusieurs sports à sensation forte dans différentes villes :



Ce site web est un peu plus esthétique dans le sens où chaque rubrique contient un logotype, une image symbolique. Le site est plus animé et contient des images pour chaque lieu ce qui pourrait donner plus envie à l'utilisateur de le parcourir. Dans le premier site internet, nous avons beaucoup de contenus pour peu d'images ce qui rend le site moins attractif.

## IV. Maillage interne



Les pages importantes pour le client sont toutes d'abord incluses dans **la partie Boutique**. C'est ici qu'il aura accès au prix des offres qui l'intéresse. La boutique est disponible directement depuis la page d'accueil. En effet, c'est l'élément cliquable qui est le plus mis en avant comparé au reste du menu :



La boutique est aussi accessible depuis d'autres pages pour que le client puisse être directement redirigé : premièrement dès la page d'accueil, des offres nous sont proposées aléatoirement et il est possible de les trier en fonction de certains critères.

:



L'utilisateur est aussi redirigé vers la boutique depuis la page « initiation au pilotage d'avion » :



La page « **Initiation au pilotage d'avion** » est une page importante pour le client car elle présente l'entreprise de simulation de vol en plus de ce que le client peut y faire comme activité. Si l'utilisateur se pose des questions avant d'acheter une des box, il est important qu'il soit redirigé vers cette page avant l'achat de celle-ci.

Pour améliorer le maillage interne du site internet, il est important de placer des liens ou des images internes qui vont rediriger le client vers les pages essentielles au site

Pour cela, nous vous recommandons de lier certaines pages entre elles afin de créer un parcours utilisateur au sein de votre site internet de la manière suivante :

→ Ajouter un lien interne depuis la page d'accueil qui redirige vers la page « Initiation au pilotage d'avion »

→ Ajouter un lien interne depuis la page « Qui sommes-nous » vers la page « Initiation au pilotage d'avion »

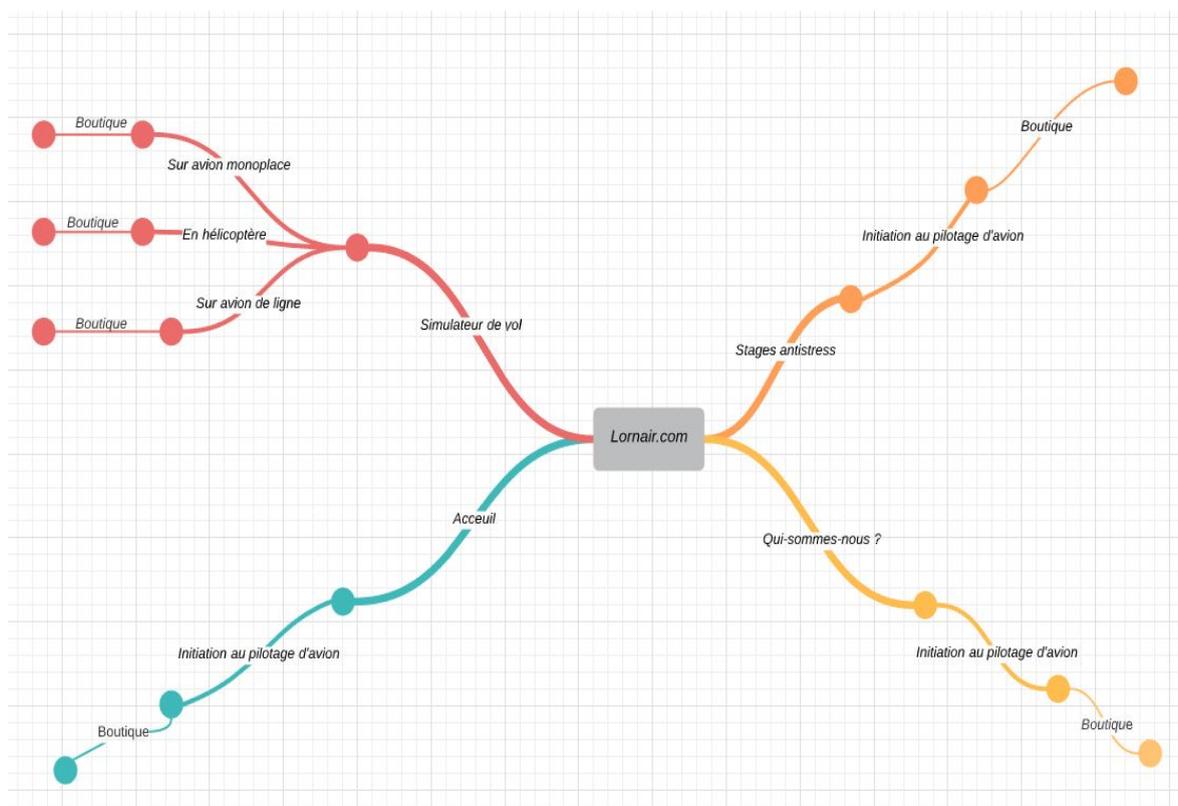
→ Ajouter un lien interne depuis la page « Stages anti-stress » vers la page « Initiation au pilotage d'avion »

→ Ajouter des liens internes depuis les pages « Sur avion de ligne », « En hélicoptère » et « Sur avion monoplace » vers la boutique

En centrant le maillage interne de cette façon, l'utilisateur sera alors dans un parcours. En effet, celui-ci découvrira les différentes pages du site internet au fur et à mesure sans revenir au menu d'accueil à chaque fois. Il a été très judicieux de placer des liens internes dans la page « Initiation au pilotage d'avion » vers la boutique. En ajoutant ces trois liens internes vers cette page, le client sera ramené vers la boutique en dernier lieu après avoir découvert qui était Lor'n'Air et ce que la plateforme propose.

Les 3 pages « Sur avion de ligne », « En hélicoptère », « Sur avion monoplace » sont aussi des pages importantes car elles présentent les différentes activités que le site propose. Il est alors capital de rediriger l'utilisateur à la boutique depuis ces 3 pages.

➤ Exemple de parcours utilisateur :



## V. Problèmes techniques

Sur votre site internet en l'état actuel, nous avons repéré avec nos outils plusieurs problèmes techniques qui impactent sur votre référencement et qu'il conviendrait de corriger dès que possible.

Grâce à une première analyse (SEMrush), nous avons constaté plusieurs défauts comme la présence de 31 liens internes rompus ce qui n'est pas négligeable lorsque l'on sait que Google pénalise cet aspect facilement corrigeable. En d'autres termes, 31 de vos liens internes (propre à votre site) ne mènent à aucune page (erreur 404).

### 31 liens internes sont rompus

7% du total de problèmes



Par ailleurs, d'autres informations nous sont aussi parvenues comme la présence de multiples fichiers non compressés et non minimisés. Ceux-ci impactent fortement sur les temps de chargement, la qualité de votre code, ... Ces présents fichiers peuvent faire l'objet d'un passage dans un minimiseur de code comme il en existe plusieurs sur internet ou directement de retouches manuelles par votre équipe de développement.

Ensuite, 25 de vos pages (ce qui est conséquent pour le site de Lor'n'Air) ont des types de contenus inégalement répartis. Il serait alors intéressant pour ces cas précis de rajouter ou enlever des textes/images afin de rééquilibrer la balance. C'est aussi un point positif pour la lecture de vos contenus par l'internaute qui se verra grandement améliorée.

191 problèmes avec des fichiers Javascript et CSS non minimisés	<a href="#">Expli</a>
26 problèmes avec des fichiers Javascript et CSS non compressés	<a href="#">Expl</a>
25 pages présentent un faible ratio texte / HTML	<a href="#">Explication et correction</a>
10 pages ont trop de texte dans les balises de titre	<a href="#">Explication et correcti</a>
1 page n'a pas de description Meta	<a href="#">Explication et correction du problème</a>
Sitemap.xml non indiqué dans le fichier robots.txt	<a href="#">Explication et correcti</a>

Enfin, 10 pages ne respectent pas les bonnes pratiques de référencement en ce qui concerne les balises HTML Meta Title qui sont trop longues (supérieures à 68 caractères maximum comme abordé précédemment pour votre nouvelle page consacrée au *team building*). Une page n'a pas de Meta Description ce qui est vraiment problématique car Google va aller piocher automatiquement parmi du texte de la page en conséquence. Pour conclure, aucun sitemap (plan du site constitué depuis un fichier XML) n'est renseigné à Google. Il est utile de l'indiquer dans le fichier robot.txt si vous l'avez développé (à défaut, veillez à utiliser un générateur automatique ou voyez pour le coder avec vos équipes de développement) mais également à la Google Search Console (le lien est le suivant : <https://search.google.com/>) après l'avoir auparavant téléchargé sur votre serveur depuis votre interface FTP.



En second outil, nous avons privilégié Google lui-même avec son outil d'audit technique dédié : Google Lighthouse.

Celui-ci nous a indiqué les scores suivants qui peuvent être nettement améliorés et ce par plusieurs moyens que nous allons vous expliciter.



Premièrement, vos temps de chargement des pages sont excessivement longs et ce pour la globalité du site internet Lor'n'Air ce qui affecte énormément votre score de performance (4,6 secondes, 6,7 secondes, ...).

Metrics			
▲ First Contentful Paint	4.6 s	▲ First Meaningful Paint	5.8 s
▲ Speed Index	6.7 s	▲ First CPU Idle	7.7 s
▲ Time to Interactive	9.0 s	▲ Max Potential First Input Delay	370 ms

Pour combler cette défaillance, vous pouvez notamment : réduire la taille de vos images qui ne nécessitent clairement pas d'un tel poids actuellement pour l'affichage qu'il en requiert, supprimer le code CSS inutile de vos fichiers HTML, CSS, ...

▲ Properly size images	1.65 s
▲ Remove unused CSS	1.05 s

En termes de qualité de code, plusieurs attributs id sont utilisés pour des mêmes balises, il convient alors d'utiliser des attributs class dans ses cas présents.

▲ [id] attributes on the page are not unique

Pour terminer avec les informations renvoyées par Google Lighthouse, votre site internet fait appel à plusieurs scripts codés en Javascript. Des scripts qu'il conviendrait de revoir et d'alléger si cela est possible pour vous car le langage JavaScript est extrêmement gourmand pour l'utilisateur potentiel de votre site internet (langage côté client). Nous sommes à 1,8 secondes de chargement juste pour les scripts.

■ Reduce JavaScript execution time — 1.8 s



Sur une dernière analyse fournie par Dareboost, l'outil nous indique 3 principaux défauts non détectés précédemment.

La page d'accueil est assez lourde en poids de fichiers (2,2 Mo). Des images sont redimensionnées côté navigateur ce qui rajoute du temps de chargement supplémentaire pour l'internaute. À noter que du code CSS est inscrit dans des fichiers HTML ce qui alourdit le chargement en plus d'un code bien moins qualitatif.

Volume de données

0/100

**!** Cette page charge 2.2 Mo de données, diminuez ce poids

Le poids de votre page est important, ce qui ralentit sa vitesse d'affichage, d'autant plus sur les connexions bas débit. Cela peut également générer de la frustration pour vos internautes qui sont limités par des forfaits data (voir



Volume de données

0/100

**!** 2 images sont redimensionnées côté navigateur

Si vos images sont plus grandes que leur zone d'affichage, le navigateur téléchargera des données inutiles et procédera à des redimensionnements disgracieux.



Qualité

0/100

**!** Séparez vos styles de votre code HTML

Dissocier les balises HTML de leur style améliore la maintenabilité du code et favorise sa factorisation.

## VI. Backlinks

### A. Profil des liens

Nous avons analysé pour vous vos backlinks (liens externes / liens présents sur d'autres sites web qui font appel à celui de Lor'n'Air) [grâce à l'outil d'audit de SEMrush]. Malheureusement, bien que le site de Lor'n'Air possède un nombre intéressant de backlinks (272), ceux-ci ne semblent pas naturels, l'Authority Score ne faisant que témoigner de cette remarque (12/100).

### Backlinks : Total

Domaine racine: <https://www.lornair.com/>

Total de backlinks

**272**

Nombre de liens pointant vers l'URL recherchée

Authority Score

**12**

L'Authority Score est une métrique composée qui mesure la force et la popularité du domaine. Il est calculé en fonction du Page Score, du Domain Score, du Trust Score et d'autres données.

Adresses IP référentes

**28**

Nombre d'adresses IP pointant vers l'URL recherchée

Domaines référents

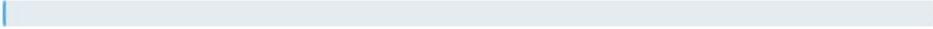
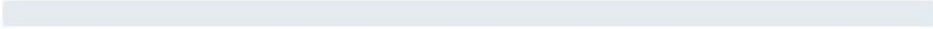
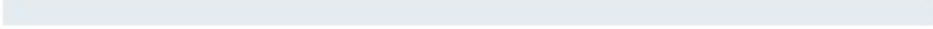
**30**

Nombre de domaines pointant vers l'URL recherchée

Ce symptôme corrigéable s'explique de plusieurs manières. Déjà, la proportion des types de backlinks n'est pas homogène comme en témoigne la capture d'écran du rapport ci-dessous, rapport qui relate un total de 99% de backlinks portant sur du texte.

Une solution possible serait la création d'infographies de qualité par exemple ou de belles photographies d'avion non libre de droits et estampillées Lor'n'Air qui pourraient être relayées sur d'autres sites web augmentant ainsi la proportion de backlinks provenant d'images. Ses contenus seraient présents uniquement depuis le site de Lor'n'Air dans l'objectif d'être le seul et l'unique source.

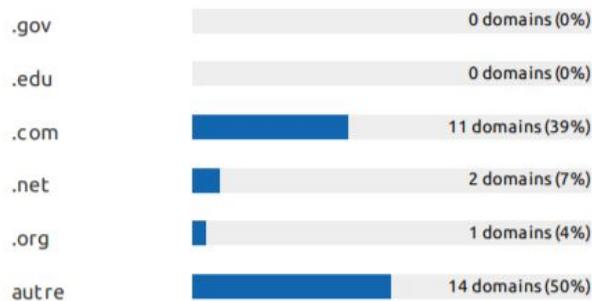
### Type de backlinks

Texte		99%	271
Image		<1%	1
Forme		0%	0
Frame		0%	0

Ensuite, on remarque une absence de backlinks provenant des noms de domaine en .gov (relayé .gouv.fr en France) ce qui est bien dommage car des backlinks provenant de sites officiels comme la Fédération France d'Aéronautique (FFA) serait un réel point positif pour un profil de liens plus naturel. Cela permettrait d'acquérir une certaine crédibilité, notoriété et reconnaissance au yeux de Google.

### Backlinks : Répartition des TLD

Domaine racine: <https://www.lornair.com/>



De même, les ancres de liens ne sont pas optimisées et relatent des textes sans réelles significations. Il conviendrait d'apposer des textes comme (ancres non optimisées) : "lire la suite", "continuez vers les offres", ... dans des liens pour des textes d'ancrages plus naturels.

Il n'y a pas d'harmonie entre les ancres optimisées (incluant des mots clés) et les ancres non optimisées. De plus, des ancres "empty anchor" provenant de backlinks générés depuis des images sont à souligner et seraient à supprimer.



Par ailleurs, la quasi-totalité des backlinks sont paramétrés en follow (95%) ce qui n'est pas naturel pour Google qui peut suspecter des pratiques douteuses. Il serait préférable de paramétrer certains liens en nofollow comme par exemple les liens provenant de sites internet peu recommandables (référenceurs peu scrupuleux par exemple) comme on en voit dans la liste détaillée que nous pourrions également vous fournir si-besoin (il y a clairement un problème avec le site internet suivant qui comporte bien trop de backlinks inutiles : [collectifcarreverlaine.hautetfort.com](http://collectifcarreverlaine.hautetfort.com)). Un juste milieu serait d'avoir 60 à 70% de lien en follow uniquement avec des backlinks en lien avec le secteur d'activité. Les backlinks inutiles et douteux sont à désavouer au plus vite car ils sont toxiques : cette manipulation se fait simplement depuis la Google Search Console en étant munis des liens en question.

### Attributs de liens



Toutefois, les catégories des domaines référents auxquelles les bons backlinks appartiennent sont pour une grande majorité pertinentes au regard du secteur d'activité de Lor'n'Air car on retrouve des secteurs en lien avec des activités touristiques ce qui est intéressant pour des personnes qui recherchent des activités originales à faire en Lorraine. En revanche, les backlinks ne font pas assez ressortir les passionnés d'aviation ce qui est quelque chose d'assez dommage. Pour améliorer ce point, il serait intéressant d'apparaître sur des forums d'aviation spécialisés par exemple, où passionnés et professionnels échangent sur des sujets du milieu sans pour autant être étiqueté en publicitaire.

### Catégories des domaines référents



## B. Domaines de backlinks envisageables

Pour les points listés précédemment, une stratégie de netlinking est plus que bénéfique à mettre en place pour le site Lor'n'Air afin d'assurer des backlinks efficaces et durables. Par cela, nous entendons trouver d'autres domaines qui accepteraient de créer un backlink ; nous pensons principalement à 3 sites web potentiels et nous allons en évoquer les raisons de ce pourquoi ils le feraient.

- Site internet du label qualité régional *MOSL*

# MOSL<sup>•</sup>

MOSELLE SANS LIMITE

En lien direct avec les acteurs régionaux et gouvernementaux de renom, le label MOSL a été créé pour dynamiser le territoire. Il est possible pour tout un chacun de prétendre (suite à un dossier qui sera ou non validé par une commission) de devenir ambassadeur du label ou de bénéficier de la marque et de son réseau en lui-même (événements, personnalités, contacts, ...). Une opportunité serait de candidater au label qualité ou à défaut d'offrir des places pour une prestation gratuite (cours de pilotage, séance sur simulateur de vol pour une famille, ...) proposée par Lor'n'Air en partenariat avec un événement ou une personnalité MOSL pour que le site internet MOSL soit amené à parler de l'entreprise Lor'n'Air.

- Site d'actualité *Le Journal de l'Aviation* du groupe *Aerocontact*



*Le Journal de l'Aviation* étant une référence dans le domaine et disposant d'un excellent Authority Score (51/100 - source : SEMrush), ce site internet évoque l'actualité du domaine aéronautique en plus d'appartenir à un très grand groupe : Aerocontact. Un backlink depuis ce site internet permettrait d'attirer les passionnés d'aéronautique. Une section "Passion" de leur menu de navigation principal relate les articles à cet effet. Un article sponsorisé en échange d'une somme d'argent pourrait être produit avec comme titre en guise d'exemple : Lor'n'Air nous présente ses 3 simulateurs de vol dernière génération.

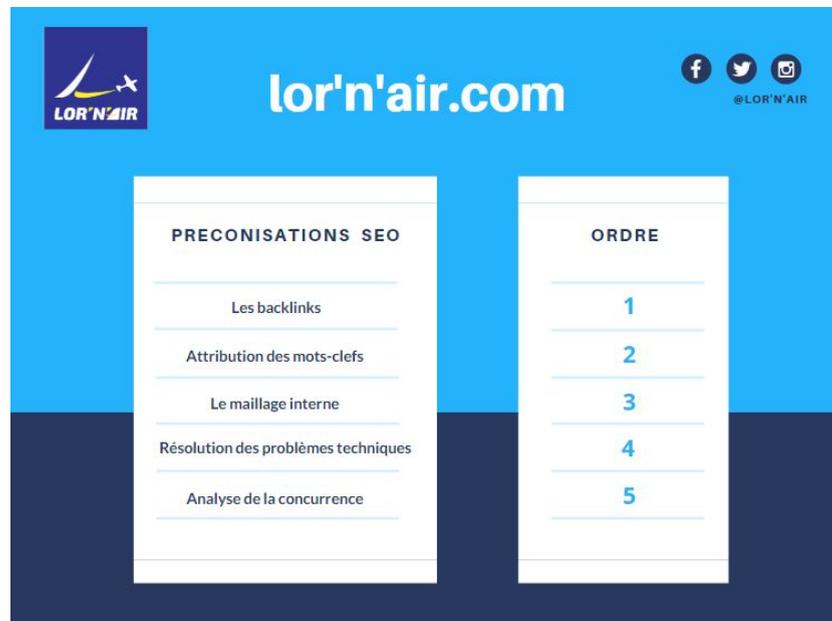
- Site *La Box du mois*



Lor'n'Air proposant des box cadeaux pour effectuer des sessions ludiques au grand public, il serait positif de faire figurer les offres sur le site français *La Box du mois* qui recense et compare des box cadeaux de tous les secteurs d'activité. Pour augmenter les chances que ce backlink se fasse, une box cadeau Lor'n'Air gratuite pourrait être envoyée aux gérants du site avec une invitation à réaliser un article positif sur la box cadeau. Ainsi, le site *La Box du mois* gagnerait un contenu pour alimenter son site et Lor'n'Air aurait un nouveau backlink pertinent : un échange donnant-donnant dans un parfait respect mutuel où chacun y gagne quelque chose.

En bonus, deux idées seraient aussi envisageables. La citation de partenaires et clients du site Lor'n'Air en les invitant à faire de même en retour : nous pensons aux éventuelles entreprises qui ont pu recourir à une prestation chez Lor'n'Air par le passé. Une seconde idée cependant moins recommandable mais toute aussi rentable serait d'observer les backlinks d'autres concurrents du secteur et contacter les webmasters de ses sites afin qu'il fasse la même chose avec Lor'n'Air en échange d'un backlink de notre côté : backlink contre backlink.

## **VII. Classement des préconisations**



Nous avons trié pour vous les préconisations des plus urgentes aux moins urgentes pour améliorer votre visibilité web.

**Premièrement**, les backlinks sont des éléments essentiels si vous voulez rendre votre site web visible. En effet, détenir plusieurs backlinks de qualité permettra d'améliorer le positionnement de vos pages de manière significative dans les moteurs de recherche par rapport à une page similaire à la vôtre chez un concurrent n'offrant aucun lien entrant. Plus votre site web disposera de backlinks, mieux vous vous démarquerez.

Attention à bien choisir ces backlinks comme nous l'avons vu, on ne peut pas en faire placer n'importe comment. Le contenu de la page où est placé le lien doit avoir un rapport avec la page de destination ou au moins être dans une thématique proche. Il est alors important de privilégier la qualité des backlinks à la quantité.

À noter qu'il est toujours mieux d'avoir 5 liens qui proviennent de plusieurs sites différents que 5 liens qui proviennent d'un même site internet.

Nos conseils pour utiliser à bon escient les backlinks :

→ Il faut diversifier les sources de vos liens (blogs, entreprises, associations, forums, etc).

→ Il est aussi judicieux de faire varier la qualité des sites pour les backlinks : mixer des sites disposant d'une grande notoriété avec des sites moins connus mais qui sont très intéressants à consulter.

**Deuxièmement**, il est crucial d'attribuer les bon mots clés pour générer du trafic supplémentaire. En effet, les mots clés vont synthétiser les recherches des internautes. Si l'on prend l'exemple de Google, Bing, Qwant, ces moteurs de recherche cherchent à évaluer des contenus qui correspondront le mieux à la demande de l'utilisateur.

Ils vont alors essayer d'extraire les informations pertinentes de la recherche et certains mots clés seront meilleurs que d'autres c'est pour cela qu'il est important de les sélectionner rigoureusement. L'usage des bons mots clés pour votre site web permet de directement générer du trafic supplémentaire et de placer le site en tête de liste si les mots clés utilisés par l'internaute se retrouvent sur votre site.

**Pour finir**, le maillage interne est aussi un élément à prendre en compte au plus vite lors de la mise en place de votre stratégie SEO. Pour cause, le maillage des liens établit la façon dont s'organisent les différentes pages les unes en fonction des autres. Le maillage interne offre une multitude d'avantages.

Tout d'abord, il offre l'opportunité aux différents internautes qui visitent votre site internet de passer d'une page à une autre avec la possibilité de revenir au niveau de la page d'accueil à tout instant par exemple. Cette méthode est d'une grande importance puisqu'elle est une démonstration du caractère cohérent de votre site web et permet de mieux le positionner. Ensuite, le maillage interne facilite également la navigation de l'internaute, son expérience. Lorsqu'un contenu, une page ou encore une publication contient des liens entrants, cela apporte une plus-value d'information aux visiteurs.

Ainsi, il sera bénéfique de produire des contenus qui pourront orienter les visiteurs vers les autres pages de votre site de façon à faire durer l'expérience en termes de découverte et d'apprentissage. Le maillage interne est la troisième préconisation la plus urgente que nous vous recommandons pour conclure ce présent audit de SEO car il aura un effet immédiat sur les prochains internautes qui navigueront sur Lor'n'Air.