

Joséphine Gaume
Quentin Mores
Lucas Staudt
Florian Smolareck
Victor Lutz



Le Cinéscope



Proposition d'amélioration
pour l'application

"On regarde quoi ce soir"

SOMMAIRE

1. Idées proposées
2. Business model
3. Méthodologie/organisation du projet
4. Accompagnement
5. Maquette et prototype
6. Chiffrage

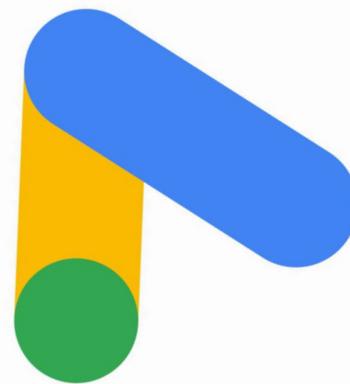
Idées proposées

- Allez plus loin qu'un simple outil de recherche de films.
- Possibilité de partager nos envies avec nos amis.
- Possibilité de trouver facilement le cinéma le plus proche.
- Système de filtrage couplé à l'intelligence artificielle.
- Tenir informé nos utilisateurs sur l'actualité du cinéma.



Business Model

- Fonctionnalités payantes lorsque l'on a un compte sur l'application
- Données revendues à des grands groupes de l'industrie du cinéma
- Publicités présentes sur l'application pour les personnes non enregistrées
- Partenariats avec certaines plateformes de streaming
- Liens d'affiliation aux boutiques de goodies
- Publicité avant la bande annonce d'un film



Méthodologie/Organisation du projet

→ Fonctionnement typique d'une agence de communication digitale (*Workflow* retenu) :

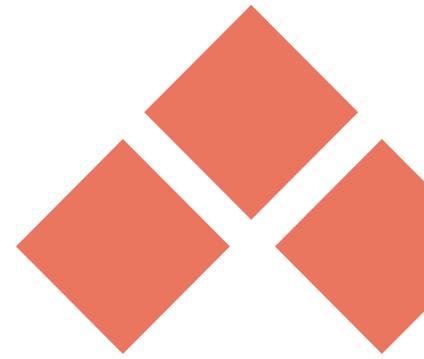
Propositions de pistes → validation des idées → pôle UI/UX pour maquettage → validation des maquettes → pôle développement → validation de l'application → livraison

- Choix stratégiques et idées : équipe complète
- Gestion du projet : Quentin
- Coûts et financements : Lucas
- UX/UI Designers : Victor et Joséphine
- Développement/codage de l'application : Quentin, Florian et Lucas



Accompagnement

- Gestion agile du projet
- Rendus périodiques fonctionnels chaque mois
- Ajouts des fonctionnalités convenues par ordre d'importance au fur et à mesure
- Application toujours fonctionnelle à laquelle nous greffons de nouvelles features
- Community Management sur les stores pris en charge par notre agence, nous nous occupons de gérer les remarques et les retours clients de façon positive (+ matrice de soumission sur les stores / nous gérons l'intégralité de la mise en ligne)



User persona

Nom : Alexandre Bondos



Le cinéma est fait pour ceux dont la curiosité est le plus grand défaut

Informations personnelles

Age : 23 ans

Profession / Activité / Rôle : Étudiant

Situation familiale : Célibataire

Localisation : Nancy

Dynamique/Sociable
Organisé

Biographie

Alexandre est un jeune cinéophile qui aime profiter de sa carte UGC max pour voir les dernières sorties avec son meilleur ami le week-end une fois sa semaine de cours terminée et ses partiels révisés.

Besoins / Objectifs

Il aime avant tout débattre de cinéma avec ses amis et il a un besoin compulsif de montrer qu'il a raison. Lorsqu'il a le temps en semaine il aime regarder un film ou une série de temps en temps sur son ordinateur.

Frustrations

Il n'a pas d'application qui fait plus que le tenir au courant des dernières sorties cinés, à part allociné mais il n'aime pas débattre ou lire des avis dessus car il considère ses utilisateurs comme étant des boomers.

Comportements

Sérieux Laxiste

Positif Négatif

Sociable Antisocial

Serein Anxieux

Motivations

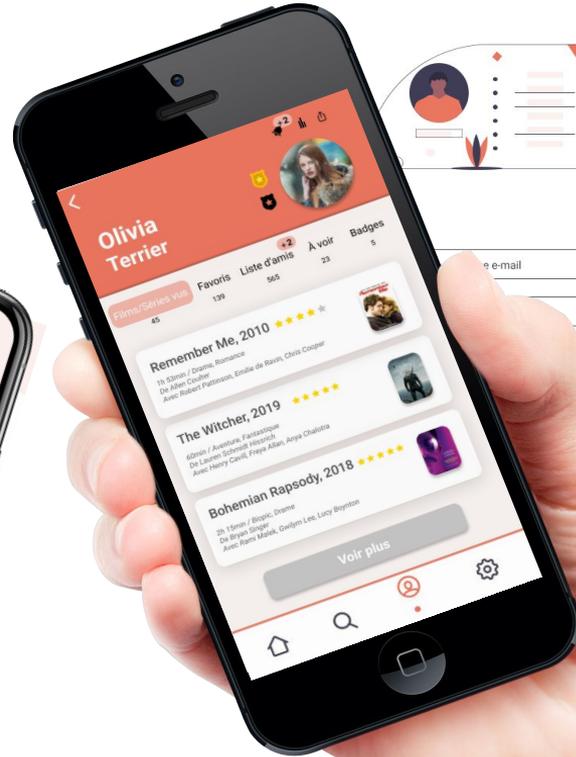
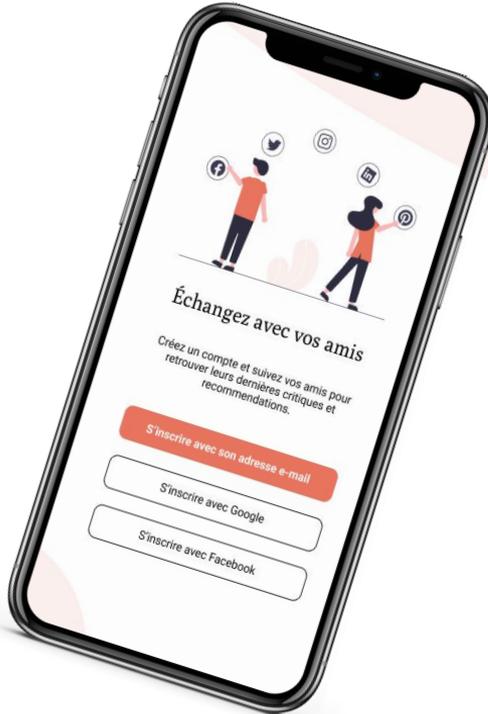
Travail Loisir

Détente Sport

Vie sociale Casanier

Productif Procrastine

Maquette et prototype



e-mail



Stratégie de tests

- **Non fonctionnels :**
 - Accès à la homepage → Temps de chargement, ...
- **Unitaires :**
 - Relation App-BDD (API) → Les infos de la BDD se retrouvent bien sur la page de film, ...
- **Manuels :**
 - Recherche → Vérification du bon fonctionnement de la recherche, ...
- **UI :**
 - Inscription → Parcours d'inscription de l'utilisateur (attractif, motivant, ennuyeux, ...), ...
- **Exploratoire :**
 - Test exploratoire → Navigation manuelle dans toutes les pages de l'app, ...
- **Acceptation :**
 - Fonctionnement général → Test de l'application finale auprès d'un échantillon avant publication sur les stores, ...



Chiffrage

Poste	TJ
Chef de Projet	105€
Développeur	130€
UX/UI Designer	100€

Total Sans option, HT = **18 145 €**
Total Sans option, TTC = **21 774€**

- 3 journées de réunion pilote avec tout le monde
- 20 jours de maquettage -UX/UI designer + 5 jours sur la période avec le Chef de Projet
- 3 jours de validation de la maquette
- 1 mois dev -développeurs + 1 jours par semaine avec le Chef de Projet
- 3 jours d'ajustement avant validation -tout le monde





Merci pour votre attention

MASTER
AUDIOVISUEL,
MÉDIAS INTERACTIFS
NUMÉRIQUES ET JEUX
#MasterNumMetz
CRÉATION DE PROJETS NUMÉRIQUES



**UNIVERSITÉ
DE LORRAINE**